CONFEDERACION COLOMBIANA DE CONSUMIDORES
CONVENIO PARA LA VIGENCIA 2022 MINISTERIO DEL TRABAJO Y C.C.C.
FORTALECIMIENTO DE LIGAS Y ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES
APORTE MINTRABAJO 2022

COTIZACIÓN

Disponibilidad de espacios en 540 emisiones en tiempo AAA en 15 canales Nacionales, Regionales y Locales.

Discriminacion Gastos Administrativos por temas

No.	Actividad/Subactividad	Responsabilidad	Costo Total Soporte Contrato
1	Programacion Canales Nacionales, Locales y Regionales por 54 espacios por tema	Experiencia e idoneidad que ha obtenido la Confederación en sus más de 50 años de existencia, le han permitido, verdaderamente, crear un sello exclusivo que ya representa su propia marca de credibilidad, respaldada por la confianza y el apoyo del Estado (ampliada en nota adjunta)	52.172.800
SUBTOTAL			**52.172.800**

CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DE CONSUMIDORES

MARIA NELLY HUERTAS RAMIREZ
Representante Legal

CONFEDERACION COLOMBIANA DE CONSUMIDORES

CONVENIO 2022 MINISTERIO DEL INTERIOR Y C.C.C.

Cotización para Televisión

Discriminacion de Costos enTelevisión por tema.

El programa de mensajes propuesto para ser emitido en el Boletín del Consumidor, incluye la Investigación, Creación, Guiones- Libretos, Pre-producción, Locaciones, Grabaciones, Edición Digital, Animación Gráficos Dibujos Animados, Intervenciones personaje "TAL CUAL" y otros personajes, Post-producción, Efectos Digitales, Locuciones-voces, Diseño sonoro- Sonorización y Efectos, Camarógrafos y Asistentes, Materiales, Transportes, Viáticos y alimentación personal de producción, Gastos Administrativos.

No.	Actividad/Subactividad	Responsabilidad	Costo Total	
1	Investigacion	Television	500.000	
2	libreto	Television	1.000.000	
3	edición	Television	750.000	5.350.000
4	grabación de video	Television	1.250.000	
5	producción	Television	600.000	
6	grabación y edición de audio	Television	1.250.000	
7	animación	Television	3.000.000	
8	gráficos	Television	2.000.000	
9	post producción	Television	1.000.000	8.900.000
10	musicalización	Television	1.500.000	
11	diseño sonoro	Television	600.000	
12	locución	Television	800.000	
13	Voz personaje animado	Television	800.000	
14	transporte	Television	0	
15	viáticos	Television	400.000	10.750.000
16	gastos administrativos	Television	250.000	
17	Uso personaje Tal Cual	Television	5.200.000	
18	iva	Television	4.100.000	
Subtotal			**25.000.000**	

CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DE CONSUMIDORES

MARIA NELLY HUERTAS RAMIREZ
Representante Legal